



**ŁÓDZKI
KLASTER
ICT**



Współpraca
Innowacje
Wiedza

**KATALOG
KORZYŚCI
I AKTYWNOŚCI**
Łódzkiego Klastra ICT



SPIS TREŚCI

Rada Klastra i Zespoły Zadaniowe

03

Klaster w liczbach

04

Biuro klastra

05

Korzyści z uczestnictwa w klastrze

06

Kształcenie kadr - współpraca z uczelniami

08

Działania marketingowe i promocyjne

10

Networking, biznes i reprezentacja ICT w regionie

12

Działalność klastra w obszarze CSR

13

Uczestnicy klastra

14



prof. Paweł Strumiłło

Przewodniczący Rady Łódzkiego Klastra ICT
Prorektor Politechniki Łódzkiej ds. Rozwoju
Dyrektor Instytutu Elektroniki Politechniki Łódzkiej

Powołany 1 lipca 2012 r. z inicjatywy Politechniki Łódzkiej, Łódzki - Klaster ICT skupia przedsiębiorstwa branży ICT, instytucje otoczenia biznesu oraz łódzkie uczelnie, w tym Politechnikę Łódzką, będącą Koordynatorem tego przedsięwzięcia. Działalność klastra służy integracji środowiska podmiotów branży, budowaniu społecznej świadomości w zakresie możliwości kształcenia, pracy i późniejszego rozwoju w obszarze szeroko rozumianej branży IT w regionie oraz tworzeniu warunków do wdrażania nowych technologii informacyjnych i informatycznych, w tym do komercjalizacji wyników prac badawczych. Istotnym aspektem działania klastra jest także rozwój i kształcenie kadr dla dynamicznie rozwijającej się w regionie branży informatycznej i telekomunikacyjnej. Działania te realizowane są w ramach bieżącej współpracy wydziałów uczelni z przedsiębiorstwami z klastra i prowadzą do dostosowania oferty edukacyjnej uczelni do potrzeb rynku pracy. Łódzki Klaster ICT współdziała także z administracją rządową i samorządową w zakresie istniejącego i przyszłego potencjału branży ICT w obszarze kreowania rynku pracy, inwestycji oraz rozwoju gospodarczego regionu.



Grzegorz Trzciński

Atos Poland Global Services
Przewodniczący Komitetu
Sterującego Klastra

Komitet pełni ważną rolę doradczo-opiniującą w zakresie działań klastra, a także proponuje nowe projekty i inicjatywy oraz kierunki rozwoju klastra, identyfikuje i ocenia istotne trendy i wydarzenia, które mogą mieć wpływ na funkcjonowanie Klastra. Komitet odpowiada również za aktualizację strategii rozwoju Klastra oraz proponowanie rocznych planów działań, a także opiniuje dla Rady Klastra wnioski o przyjęcie nowych uczestników Klastra.



Marek Walczak

Harman Connected Services Poland
Przewodniczący Zespołu
Zadaniowego ds. Kształcenia

Zespół Zadaniowy ds. Kształcenia podejmuje działania podnoszące jakość kształcenia w uczelniach skupionych w klastrze. Zakres działań zespołu to m.in. przegląd programów studiów pod kątem dostosowania ich do potrzeb branży ICT, opracowanie profili stanowiskowych poszukiwanych przez firmy specjalistów, przygotowanie nowych bloków obieralnych przedmiotów, a także hospitacje zajęć prowadzonych na uczelniach.



Anna Pawłowska

Vention
Przewodnicząca Zespołu
Zadaniowego ds. Promocji i Projektów

Zespół Zadaniowy ds. Promocji i Projektów zajmuje się inicjowaniem przedsięwzięć promocyjnych służących szerzeniu świadomości dotyczącej potencjału łódzkiej branży IT oraz przygotowywaniem i realizacją projektów w ramach klastra. Współdziała z samorządami lokalnymi przy organizacji wydarzeń gospodarczych i aktywnie współpracuje z lokalnymi mediami, zajmuje się merytoryczną stroną organizacji Łódzkich Dni Informatyki.




Andrzej Tabara


Exaco
Przewodniczący Zespołu Zadaniowego
ds. Współpracy biznesowej

Do zadań Zespołu Zadaniowego ds. Współpracy biznesowej należy inicjowanie współpracy biznesowej pomiędzy uczestnikami oraz przedsiębiorstwami, organizacjami i instytucjami spoza Klastra, prowadzenie działań umożliwiających uczestnikom nawiązywanie nowych relacji biznesowych oraz pozyskiwanie nowych klientów, a także promocja, wzrost aktywności i konkurencyjności uczestników Klastra.




Politechnika Łódzka


 Ponad **2700**
studentów
kierunków ICT

 Prawie **600**
absolwentów
kierunków IT rocznie




Uniwersytet Łódzki


 Ponad **1800**
studentów
kierunków ICT

 Prawie **400**
absolwentów
kierunków IT rocznie



Społeczna Akademia Nauk

 Prawie **500**
studentów
kierunków IT

 Prawie **80**
absolwentów
kierunków IT rocznie

27000 Zatrudnienie wśród uczestników klastra w **Łodzi**

67000 Zatrudnienie wśród uczestników klastra w **Polsce**

**Spotkania Coffee Talks
dla Managerów
i HR-owców**
(on-line/on-site, 30 min
co 2 tygodnie)

Formuła spotkań klastra

**Spotkania Zespołu
ds. Kształcenia**
(on-line/on-site, 60 min
co 2 tygodnie)

**Spotkania
tematyczne/projektowe
/śniadania klastra**
(liczba i forma spotkań
uzależniona od
podejmowanej
inicjatywy)

**Spotkania dot.
Promocji i Projektów**
(on-line/on-site, 30 min
co tydzień)

**Posiedzenia Rady
Klastra + C-Level
Meeting**
(3-4 razy w roku)

**OPIEKUN FIRMY**

Przydzielona osoba ze strony Biura Klastra, która udziela wszelkich informacji dotyczących realizowanych przez klaster inicjatyw oraz wspiera wewnętrzne kontakty pomiędzy uczestnikami klastra w tym z jednostkami po stronie uczelni.

**Biuro Łódzkiego Klastra ICT**

zajmuje się obsługą prac zespołów zadaniowych, realizuje operacyjnie inicjatywy podejmowane przez klaster, służy jako punkt kontaktowy dla uczestników klastra oraz podmiotów zewnętrznych

office@ictcluster.pl

ul. Wólczańska 217/221, budynek B19

Centrum Technologii
Informatycznych
Politechniki Łódzkiej



Adam Owczarek
Manager Klastra
tel. 792 309 727



Magdalena Lasota
Specjalista
ds. Zarządzania
Informacją
tel. 42 631 21 47



Barbara Konarzewska
Koordynator ds. Wydarzeń
i Komunikacji
tel. 503 653 569



Bartłomiej Gałązka
Koordynator ds. Marketingu
i Social Mediów
tel. 660 037 941



KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA W ŁÓDZKIM KLASTRZE ICT

1 Integracja łódzkiej branży ICT

Klaster stanowi forum wymiany poglądów i doświadczeń dotyczących różnych aspektów działalności przedsiębiorstw. Regularne formalnie i nieformalne spotkania obejmują zagadnienia z zakresu zmian podatkowych, prawa pracy, body leasingu czy bieżących wyzwań (jak choćby reorganizacja pracy w biurach w związku z pandemią czy sytuacją w Ukrainie).

2 Łatwiejszy dostęp do potencjalnych pracowników - studentów i absolwentów największych uczelni w regionie łódzkim

Klaster skupia trzy największe w regionie szkoły wyższe kształcące informatyków: Politechnikę Łódzką, Uniwersytet Łódzki oraz Społeczną Akademię Nauk. Uczelnie kształcą ponad 5000 studentów na informatyce i kierunkach pokrewnych, co przekłada się na ponad 1000 absolwentów rocznie.

3 Wspólna reprezentacja na rzecz stworzenia lepszych warunków dla rozwoju łódzkiej branży ICT przed organami władzy państwowej i samorządowej

Klaster działa na rzecz odpowiedniego osadzenia branży ICT w dokumentach strategicznych definiujących rozwój Łodzi i regionu łódzkiego w najbliższych latach. Staramy się, by dokumenty takie jak regionalne strategie czy programy operacyjne, obejmowały również środki na rozwój kadr czy projekty B+R.

4 Priorytetowy dostęp do inicjatyw realizowanych w Politechnice Łódzkiej i Uniwersytecie Łódzkim oraz preferencyjne stawki za udział

Uczestnicy Klastra otrzymują preferencyjne warunki udziału w wydarzeniach organizowanych przez Politechnikę Łódzką i Uniwersytet Łódzki. Pierwszeństwo w dostępie do informacji o wydarzeniach, obniżone opłaty oraz dedykowana obsługa to bonusy tylko dla klastrowiczów.

5 Wyłączny dostęp do projektów realizowanych przez klaster

Klaster organizuje szereg wydarzeń i projektów, które pozwalają na promocję marki uczestników. Udział w przedsięwzięciach takich jak Łódzkie Dni Informatyki (rokrocznie ponad 2000 uczestników), Join IT in Łódź (zasięg roczny to 800 tys. wyświetleń) czy warsztaty eksperckie (ponad 200 uczestników w semestrze) jest zarezerwowany wyłącznie dla klastrowiczów. Jest to niepowtarzalna okazja dotarcia do ponad 5000 studentów największych łódzkich uczelni kształcących informatyków.

6 Widoczność uczestników klastra - zaangażowanie na rzecz regionu i branży

Klaster aktywnie organizuje i włącza się w inicjatywy związane z branżą ICT. Działamy nie tylko w obszarze marketingu i promocji (newsletter, social media), ale także włączamy się w szerzenie wiedzy związanej z ICT (konferencje, seminaria, spotkania tematyczne i debaty technologiczne) i szeroko pojęte działania CSRowe (stypendia dla studentów, wsparcie dla zdolnej młodzieży, sprzątanie świata). Budujemy pozytywny wizerunek branży i uczestników klastra.

7 Baza wiedzy i platforma wymiany doświadczeń

Klaster stanowi platformę wymiany wiedzy i kontaktów. Organizujemy webinary i szkolenia warsztatowe, które stanowią odpowiedź na bieżące potrzeby klastrowiczów. Uczestnicy Klastra mają także możliwość wykorzystania kanałów klastra w zakresie organizacji swoich wydarzeń (dostęp do platformy Clickmeeting) i ich promocji (newsletter i mailing).





KSZTAŁCENIE KADR - WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI

Udział w klastrze umożliwia bezpośredni wpływ na kształcenie na kierunkach informatyka w największych łódzkich szkołach wyższych (Politechnice Łódzkiej, Uniwersytecie Łódzkim oraz w Społecznej Akademii Nauk). Działania z tego obszaru koordynuje Zespół Zadaniowy ds. Kształcenia, w skład którego wchodzi przedstawiciele władz wydziałów: Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki PŁ; Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej PŁ; Fizyki i Informatyki Stosowanej UŁ; Matematyki i Informatyki UŁ; Instytutu Technologii Informatycznych SAN oraz reprezentanci firm z klastra zainteresowani współpracą w tym obszarze. Udział w dostępnych dla uczestników klastra aktywnościach daje możliwość bezpośredniego dotarcia dla studentów kierunków informatycznych.

1 Zgłaszanie zapotrzebowania na nowe przedmioty, bloki przedmiotów

W wyniku współpracy z firmami z klastra i wyrażonym przez nie zapotrzebowaniem na Wydziale EEIA PŁ utworzony został nowy blok obieralny „Testowanie i zapewnienie jakości oprogramowania”. Uczelnie dzięki głosom płynącym od wielu klastrowych firm zyskują bezpośrednio informacje w zakresie ich potrzeb z obszaru kształcenia.

2 Rekomendacja przedmiotów przez firmy z klastra

Taka rekomendacja to wyróżnienie przez firmy wybranych przedmiotów realizowanych w toku studiów. Firma rekomendująca dany przedmiot przeprowadza weryfikację zajęć i zgłasza propozycje zmian jeśli istnieje taka potrzeba. Otrzymuje także możliwość zaangażowania się w realizację przedmiotu i przekazania studentom informacji o swojej działalności.

3 Zgłaszanie tematów prac dyplomowych dla studentów

Zgłoszenie przez firmę tematu pracy daje możliwość wspólnej opieki merytorycznej nad pracą dyplomową - przez specjalistę z firmy oraz nauczyciela akademickiego. Dodatkowo stanowi to możliwość nawiązania relacji ze studentem przygotowującym pracę dyplomową z obszaru zainteresowania firmy.

4 Współprowadzenie zajęć w ramach istniejących przedmiotów

Włączenie praktyków - specjalistów z firm we współprowadzenie zajęć w ramach przedmiotów realizowanych zgodnie z programem studiów pozwala na przybliżenie studentom zarówno praktycznych aspektów wykorzystywanych technologii, jak i rzeczywistych projektów realizowanych w przedsiębiorstwach.

5 Szybki dostęp do informacji o kształceniu studentów

Klaster, skupiając trzy największe uczelnie z województwa łódzkiego, posiada bezpośredni dostęp do informacji o liczbie ich studentów - w tym dane o liczbie osób studiujących konkretne przedmioty, specjalizacje, a także o liczbie absolwentów.

6 Przedmioty prowadzone przez firmy

Możliwość prowadzenia zajęć ze studentami przez przedstawicieli firm z klastra - zarówno wykładów, jak i warsztatów. Wymiar takich zajęć jest każdorazowo ustalany pomiędzy uczelnią a firmą.

7 Priorytetowy dostęp do programu "Projekt Innowacja"

"Projekt Innowacja" to przedsięwzięcie wydziału EEIA PŁ, w ramach którego studenci (zgodnie z programem studiów) realizują projekty zaproponowane przez firmy. Studenci mają możliwość zrealizowania ciekawego projektu pod opieką eksperta z firmy i poszerzenia swojego portfolio (w zamian mogą uzyskać punkty ECTS albo zwolnienie z realizacji niektórych przedmiotów w programie studiów), a firmy mogą lepiej poznać potencjalnych kandydatów do pracy.

8 Zaangażowanie w hospitacje zajęć

Możliwość udziału praktyków z firm w hospitacjach (czyli wizytacjach) zajęć, podczas których oceniają oni sposób, jakość i aktualność wiedzy przekazywanej studentom. Podczas hospitacji istnieje również możliwość rozmowy z grupą studencką na temat zajęć (bez obecności nauczyciela prowadzącego).





DZIAŁANIA MARKETINGOWE I PROMOCYJNE

Aktywności klastra podejmowane w obszarze promocji obejmują działania skierowane do różnych grup odbiorców. Działania są nakierowane na pozycjonowanie regionu i Łodzi jako ośrodka skupiającego przedsiębiorstwa wysokich technologii z uczelniami oferującymi wysoki poziom kształcenia, a także miejsca atrakcyjnego do życia i realizowania kariery zawodowej.

1

Łódzkie Dni Informatyki

Łódzkie Dni Informatyki to największy event z obszaru ICT w województwie łódzkim. ŁDI są organizowane od 2017 roku na kampusach PŁ i UŁ, a ich formuła obejmuje szereg wydarzeń związanych z tematyką ICT. Adresatami są przede wszystkim studenci kierunków informatycznych oraz pasjonaci informatyki, także uczniowie ze szkół średnich. Firmy z klastra dostają wyłączną możliwość poprowadzenia warsztatów, wykładów dla uczestników i udziału w targach pracy.

2

Europejskie Forum Gospodarcze - Łódzkie

Europejskie Forum Gospodarcze - Łódzkie to największe wydarzenie biznesowe w regionie, organizowane cyklicznie przez Urząd Marszałkowski. EFG to miejsce spotkań tysięcy przedsiębiorców, biznesmenów, ekspertów, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego i władz rządowych. Rokrocznie klaster jest partnerem merytorycznym EFG, co przekłada się na możliwość zorganizowania panelu dyskusyjnego związanego z bieżącymi trendami i wyzwaniem dla branży ICT.

3

Akcja Join IT in Łódź

Organizowana przez klaster akcja Join IT in Łódź polega na promowaniu zatrudnienia w łódzkiej branży IT. Akcja obejmuje cykl klipów z udziałem pracowników z firm skupionych w klastrze. Motywem przewodnim każdej z czterech dotychczasowych akcji jest dołączenie do łódzkiej branży IT. W najnowszej odsłonie w 2023 roku pokazaliśmy historię kobiet, które znalazły swoje miejsce w łódzkim IT na stanowiskach zarówno technicznych, jak i menedżerskich.

4

Warsztaty eksperckie klastra

Warsztaty eksperckie klastra to inicjatywa skierowana m.in. do studentów PŁ, UŁ i SAN. Warsztaty, realizowane przez specjalistów z klastrowych firm, dają możliwość podniesienia kompetencji uczestników w obszarze tematyki warsztatów. Spotkania odbywają się online lub stacjonarnie - zarówno w siedzibach firm, jak i na uczelniach. Warsztaty dają firmom możliwość dotarcia do osób zainteresowanych prezentowaną tematyką.

5

10% zniżki na udział w Akademickich Targach Pracy oraz Uniwersyteckich Targach Pracy

Akademickie Targi Pracy organizowane przez Politechnikę Łódzką oraz Uniwersyteckie Targi Pracy organizowane przez Uniwersytet Łódzki to największe tego typu przedsięwzięcia w regionie Łódzkim. Uczestnicy klastra otrzymują 10% zniżki na wynajem stoisk w ramach obu tych wydarzeń. ATP w formie stacjonarnej odwiedzało ok. 16 000 osób, UTP ok. 6 000 osób. W formie online ATP zgromadziło ok. 4 000 uczestników, a katalog ofert wystawców został przesłany do wszystkich studentów PŁ.

6

Zamieszczanie treści w newsletterze klastra

Ukazujący się co dwa tygodnie newsletter umożliwia dotarcie z informacjami o aktywnościach i sukcesach uczestników klastra do szerokiego grona odbiorców - zarówno wewnątrz klastra, jak i do podmiotów współpracujących: Urzędu Miasta Łodzi, Urzędu Marszałkowskiego oraz instytucji otoczenia biznesu. Uruchomiliśmy również dedykowany newsletter dla studentów - mailing wysyłany jest do 3500 studentów Politechniki Łódzkiej.

7

Łódzki[a] Programista[ka] Roku

ŁPR to konkurs, którego celem jest wyłonienie i nagrodzenie wyróżniających się łódzkich programistów. Konkurs jest skierowany do studentów łódzkich uczelni oraz pracowników łódzkich firm IT. Nagrody w konkursie przyznawane są w kategorii Studenci oraz w kategorii Open – otwartej dla wszystkich profesjonalistów z łódzkich firm IT.

8

Udział w wydarzeniach współorganizowanych przez klaster

Klaster zaprasza do udziału we wszystkich własnych inicjatywach oraz tych współorganizowanych przez klaster lub objętych jego patronatem, takich jak wydarzenia targowe, wystawiennicze czy konferencyjne. Dla uczestników klastra udział jest bezpłatny lub na wynegocjowanych preferencyjnych warunkach.





NETWORKING, BIZNES, REPREZENTACJA ICT W REGIONIE

Klaster stanowi platformę współpracy dla firm i instytucji w nim zrzeszonych. Platforma pozwala kontaktować się podczas regularnych spotkań przedstawicielom firm, uczelni, instytucji otoczenia biznesu oraz instytucji samorządowych. Współpraca dotyczy zarówno tematów istotnych dla całej branży w regionie, jak i otwiera możliwość współpracy bilateralnej pomiędzy poszczególnymi uczestnikami klastra w ramach tematyki obejmującej wybrane przez nich zagadnienia biznesowe bądź projektowe.

1

Klaster reprezentantem branży ICT w regionie łódzkim

Klaster stanowi jedyną reprezentację podmiotów branży ICT w regionie łódzkim, dzięki czemu tematy podejmowane przez uczestników klastra, istotne z perspektywy całej branży, są adresowane do Urzędu Miasta Łodzi, Urzędu Wojewódzkiego, Urzędu Marszałkowskiego (np. dodanie IT do branż kluczowych regionu, pozyskiwanie kadr dla łódzkiej branży ICT, uruchomienie środków UE na przebranżowienie w ramach bootcampów).

2

Networking

Formuła większości spotkań organizowanych przez klaster obejmuje element networkingowy i wymiany doświadczeń dla uczestników. Możliwość nawiązania ściślejszych kontaktów między uczestnikami odbywa się podczas posiedzeń Rady Klastra, spotkań osób zajmujących się tematyką HR i PR, a także managerskich z cyklu C-Level oraz w oparciu o wewnętrzną bazę kontaktów dostępnych dla uczestników klastra.

3

Debaty technologiczne klastra

"Trendy I(T) Rewolucje" to inicjatywa klastra mająca na celu propagowanie najnowszych technologii. Uczestnikami debat są eksperci reprezentujący firmy zrzeszone w klastrze. Tematyka pierwszych debat objęła AI, Cloud oraz IoT. Cykl prezentuje konkretne treści, które bez nachalnej sprzedaży pokazują nowe trendy w światowej branży IT.

4

Tematyczne warsztaty, webinary, szkolenia

Na bazie propozycji zgłaszanych przez uczestników klastra podczas spotkań roboczych, organizowane są tematyczne warsztaty dla pracowników firm skupionych w klastrze. Tematyka realizowany szkoleń i webinarów objęła między innymi zagadnienia dot. pracy zdalnej, stresu i depresji, praw autorskich czy zmian podatkowych.

5

Biznes mixery

Klaster oferuje swoim uczestnikom możliwość udziału w wydarzeniach w formacie biznes mixerów organizowanych bądź współorganizowanych przez klaster lub jego uczestników: Łódzką Specjalną Strefę Ekonomiczną i Łódzką Agencję Rozwoju Regionalnego. Udział dla uczestników klastra jest bezpłatny lub płatny częściowo (zniżki dla klastrowiczów).



DZIAŁALNOŚĆ KLASTRA W OBSZARZE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Jako klaster i skupione w nim podmioty staramy się inicjować i włączać w przedsięwzięcia przyczyniające się do kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju, szczególnie z uwzględnieniem aspektów lokalnych.

1 Stypendia klastra dla najzdolniejszych studentów

Klaster wspiera zdolnych i aktywnych studentów kierunków informatycznych, fundując im jednorazowe stypendia w wysokości 5000 zł. Wsparcie stypendialne jest przyznawane dla 5 wyróżniających się studentów z: Politechniki Łódzkiej, Uniwersytetu Łódzkiego i Społecznej Akademii Nauk.

2 Trash Challenge dla uczestników klastra

Klaster nie pozostaje obojętny na otaczające nas środowisko. Bierzemy udział w akcji sprzątania świata - "Clean up the World". Zespoły pracowników z klastrowych firm rywalizują w zebraniu większej ilości śmieci, na obszarach uzgodnionych z Urzędem Miasta Łodzi. Dobra zabawa gwarantowana;-)

3 Akademia Przyszłości

Klaster angażuje się w akcje wspierania rozwoju dzieci i młodzieży ze środowisk zagrożonych wykluczeniem. Dzieci i młodzież mogą wziąć udział w ciekawych warsztatach organizowanych w Politechnice Łódzkiej, a także odwiedzić łódzkie firmy. Działanie ma pokazać, że rozwój i sukces może być także ich udziałem.

4 Lokalne akcje pomocowe

Klaster i klastrowe firmy aktywnie włączają się w działania lokalne. Branża IT aktywnie odpowiedziała na IT Challenge, akcję zorganizowaną dla córki pracownika jednej z naszych firm - małej Mai z chorobą SMA, wspieramy także aktywnie uchodźców z Ukrainy.

UCZESTNICY KLASTRA











**ŁÓDZKI
KLASTER
ICT**

ŁÓDZKI KLASTER ICT

 ul. Wólczańska 217/221, 93-005 Łódź
budynek B19, Centrum Technologii
Informatycznych Politechniki Łódzkiej

 tel: 42 631 29 20

 office@ictcluster.pl

 www.ictcluster.pl

 /KlasterICTLodz

 /company/ict-polska-centralna-klaster